

La Politica Commerciale di GESAP SPA per il 2019 -2020

**Criteria per la erogazione di Incentivi a favore
dello Sviluppo del Traffico Passeggeri
dell'Aeroporto di Palermo. Rev.4.0**



(Pubblicato su www.GESAP SPA.it in data 31/05/2019)

Premessa

La GESAP SPA, società di gestione dell'Aeroporto di Palermo, ha sviluppato e rinnovato negli anni la presente Politica Commerciale, per ulteriormente promuovere, supportare e sviluppare il traffico passeggeri da e per l'aeroporto di Palermo e conseguentemente accrescere la mobilità e lo sviluppo turistico del territorio siciliano, aumentare la competitività della destinazione Palermo, in coerenza alla normativa vigente di settore. La presente politica di incentivazione, valida a partire dalla stagione IATA Summer 2019 è rivolta ai Vettori ed a Tour Operators che si impegnino a garantire lo sviluppo e l'incremento del traffico passeggeri da e per lo scalo di PMO secondo i criteri di seguito espressi e rimarrà in vigore per un periodo di 12 mesi.

La Normativa

La normativa di riferimento trae spunto, in primo luogo, dalla Comunicazione della Commissione Europea 2014/99C del 4.4.2014 sugli aiuti di stato agli aeroporti ed alle compagnie aeree.

In data 2.10.2014 il Ministero delle Infrastrutture e Trasporti (MIT) ha emesso le ***“Linee Guida per la regolazione delle politiche di incentivo e supporto in funzione di avviamento e sviluppo di rotte aeree da parte dei vettori ai sensi dell’art 13, commi 14 e 15 del Decreto Legge del 23.12.2013, n.145, come modificato dalla legge di conversione del 21.2.2014, n. 9”***, in seguito denominate **“Linee Guida”**.

Nel Novembre 2014 l’ENAC ha pubblicato le ***“Indicazioni operative per i gestori aeroportuali in caso di contributi/sostegni finanziari a favore di compagnie aeree per il lancio di nuove rotte e procedura di monitoraggio”*** esplicitando gli obblighi di documentazione da parte del Gestore aeroportuale ed i principi di monitoraggio che lo stesso Ente osserverà nella sua azione ispettiva.

Successivamente, in data 11.08.2016 (prot. REG Decreti nr. 275) il MIT ha inteso modificare le suddette Linee Guida per superare alcune difficoltà interpretative e dare risalto alla opportunità di incentivare il traffico aereo negli aeroporti regionali, com’è il caso di Palermo, al fine di favorire lo sviluppo dei territori interessati.

In attuazione del suddetto quadro regolamentare e della delibera assunta dal Consiglio di Amministrazione della Società GESAP SPA Spa il 3 giugno 2015, è stata poi sviluppata la prima edizione del presente documento, che nella presente revisione è volta a delineare il programma, gli obiettivi ed i criteri di intervento in materia di incentivazione ai Vettori aerei per il periodo 2019/2020, fermo restando gli accordi esistenti in precedenza, che restano in vigore fino a scadenza.

Obiettivi, principi e modalità di applicazione della Politica Commerciale di incentivazione per il 2019/ 2020

OBIETTIVI

- 1. Incremento della mobilità Internazionale attraverso collegamenti diretti.**
- 2. Incremento dei collegamenti Internazionali operativi durante tutto l'arco dell'anno (All Year Round).**
- 3. Eventuali miglioramenti per residua copertura tratte nazionali.**

La Politica Commerciale di GESAP SPA ha come obiettivo primario quello di favorire l'incremento del traffico Internazionale passeggeri da e per Palermo, per le destinazioni di interesse strategico, che di seguito saranno specificate. L'obiettivo è quello di soddisfare la domanda potenziale esistente di mobilità internazionale con voli diretti, mantenendo e sviluppando i collegamenti esistenti e le nuove rotte, oltre che favorire una maggiore estensione di tali collegamenti durante i diversi periodi dell'anno. In subordine, la Società intende soddisfare anche le eventuali o residue necessità di collegamenti nazionali, dove si presentassero carenze o insufficienze di copertura rispetto alla domanda esistente ovvero opportunità di nuovi collegamenti nazionali.

BENEFICI

I benefici attesi da tale politica sono pertanto i seguenti:

- 1. VOLUMI - Aumento del Traffico Totale e del traffico passeggeri Internazionali.**
- 2. CONNETTIVITA' - Aumento delle rotte Internazionali dirette per Palermo dai mercati di maggior interesse economico e Turistico per la Sicilia.**
- 3. MOBILITA' 12 MESI - Aumento delle opportunità di mobilità durante tutto l'arco dell'anno al fine di ridurre i gap di servizio esistenti durante i mesi invernali e di favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici.**

SOSTENIBILITA' ECONOMICA

L'incremento di traffico per le eventuali rotte incentivate, ed il relativo sostegno economico ipotizzato, dovranno sempre presentare caratteristiche di sostenibilità, ed in particolare dovranno essere in grado di generare un positivo ritorno economico per GESAP SPA.

Tali caratteristiche di sostenibilità economica, prerequisite per ogni altra valutazione e per la erogazione dell'incentivo, saranno esaminate da GESAP SPA con modalità ex ante per ogni rotta candidata, secondo il principio dell'Operatore privato ovvero del MEO test (MEO – Market Economy Operator), anche al fine di escludere qualsiasi possibilità che le misure di incentivo possano qualificarsi come aiuti di Stato (*v. Commissione Europea- Comunicazione n. 2014/99C del 4.4.2014*).

COMUNICAZIONE E TRASPARENZA

Nel selezionare i soggetti potenzialmente interessati agli incentivi, la GESAP SPA intende favorire la partecipazione di tutti i soggetti potenzialmente interessati (Compagnie Aeree e Tour Operator) aventi i requisiti richiesti, senza alcuna distinzione di sorta fra gli stessi, né principio discriminatorio fra le categorie di operatori (es.: Linea, Charter, Low Cost etc.). Sarà cura di GESAP SPA favorire la massima diffusione del presente documento fra tutti gli operatori attraverso i canali informativi e le modalità individuate dalle apposite **Linee Guida del MIT e dalle circolari Enac a riguardo** (sito Web).

DURATA DEGLI ACCORDI: I piani di sviluppo di traffico per nuovi collegamenti presentati a GESAP SPA dai vettori ed i relativi accordi contrattuali con GESAP SPA dovranno avere un orizzonte temporale di 3 anni, estensibili per altri due anni in taluni casi che, a giudizio di GESAP SPA, rivestano particolare interesse strategico.

La durata degli accordi sottoscritti tra Gesap e i Tour Operators avrà validità massima di tre anni e saranno commisurati anno per anno al solo effettivo traffico incrementale rispetto al precedente anno.

VALIDITA' DELLA PRESENTE POLICY: Fino al 31.03.2020.

GESAP SPA si riserva in ogni caso la facoltà di pubblicare ulteriori aggiornamenti del presente documento, a seguito di variazioni normative e/o di variazioni delle rotte e collegamenti esistenti.



Perimetro di applicazione delle misure di sostegno

Si individuano in ordine di priorità le seguenti 3 categorie di collegamenti oggetto di interesse per GESAP SPA ed i relativi sub-criteri di valutazione per l'accesso al piano di incentivi:

Categorie di collegamenti Interessati e criteri di selezione:

Cat.1 Nuovi Collegamenti diretti.

Criteri di valutazione in ordine di priorità¹:

- a. *Tratte Intercontinentali (con priorità secondo importanza del PIL della destinazione internazionale - città /paese- raggiunta).*
- b. *Tratte Europee (con priorità secondo importanza del PIL della destinazione internazionale - città /paese - raggiunta).*
- c. *Tratte Nazionali – Le proposte di nuove tratte nazionali dovranno essere soggette a preventiva conferma di interesse da parte di GESAP SPA. Sono ammessi all'incentivo anche sviluppi di tratte nazionali esistenti purché dirette verso aeroporti regionali il cui traffico relativo da e per PMO a giudizio di GESAP SPA non abbia ancora raggiunto una adeguata copertura della domanda esistente o potenziale.*

¹Nota: Benché la GESAP SPA si riservi di valutare le candidature avanzate secondo i criteri sopra elencati, oltre quelli di natura economica (MEO test), in caso di impossibilità di soddisfare tutte le eventuali richieste pervenute o in caso di parità di requisiti, la GESAP SPA opererà le proprie scelte in funzione della propria autonomia di impresa, verificando la maggiore aderenza di ogni candidatura ai propri obiettivi strategici .

Cat.2 Incremento Operatività su base annua delle tratte Internazionali esistenti ed al momento attive solo su base stagionale.

Criteri di valutazione in ordine di priorità:

- a) *Tratte Intercontinentali (Secondo importanza del PIL della destinazione internazionale - città /paese- raggiunta).*
- b) *Tratte Europee (Secondo importanza del PIL della destinazione internazionale - città /paese - raggiunta)*

Si noti che per questa categoria l'incentivo sarà relativo ai soli volumi incrementali relativi ai (periodi) mesi di attività aggiuntiva e comunque non cumulabile con altri accordi eventualmente esistenti.

Cat.3 Incremento Frequenze Collegamenti Internazionali Esistenti.

Collegamenti di Interesse e relativi sub criteri:

- a) *Solo per le seguenti Destinazioni di Interesse: Francoforte FRA, Parigi CDG, Bruxelles BRU, Oslo, Copenaghen, Stoccolma, Colonia CGN, Monaco MUC, Vienna VIE.*
- b) *Tutte le altre destinazioni Internazionali esistenti.*

L'incentivo sarà relativo ai soli volumi incrementali e comunque non cumulabile con altri accordi eventualmente esistenti.

Requisiti quantitativi ed altri criteri per l'accesso alle incentivazioni

Di seguito i 5 requisiti minimi per l'accesso agli incentivi.

In caso di nuove proposte su rotte omologhe provenienti da più operatori intenzionati ad avviare il nuovo servizio contestualmente (nella stessa stagione IATA), la proposta selezionata risulterà quella dal volume di frequenze (voli) più alto per ogni collegamento.

ELENCO REQUISITI RICHIESTI E CRITERI DI VALUTAZIONE:

1) Volumi di Traffico in Partenza per Categoria di Collegamento e per rotta/destinazione:

Per le rotte della Cat. 1 (Nuovi Collegamenti Diretti):

Almeno due frequenze a settimana per un minimo di 18 settimane consecutive (media sui tre anni di durata dell'accordo).

Per le rotte della Cat. 2 (Incremento Operatività su base annua delle tratte Internazionali esistenti ed al momento attive solo su base stagionale):

Almeno due frequenze a settimana per la stagione IATA iniziale, in aggiunta agli esistenti volumi di traffico riferiti all'operatività della precedente stagione.

Per le rotte della Cat. 3 (Incremento Frequenze Collegamenti Internazionali Esistenti):

Destinazioni Sub a) Se l'incremento viene proposto dallo stesso vettore già attivo sulla rotta è necessario che vi sia un incremento di frequenze pari ad almeno il 30% rispetto al traffico generato per l'anno precedente sulla rotta. Per vettori diversi è necessario un numero minimo di almeno 28 frequenze su almeno 14 settimane consecutive dell'anno. In ogni caso l'offerta di nuove frequenze dovrà costituire una effettiva integrazione aggiuntiva di servizio rispetto alle opzioni già esistenti, ciò al fine di evitare le sovrapposizioni di schedulati che non aumentano significativamente il livello di servizio reso all'utenza.

Destinazioni sub b) L'attività incrementale (rispetto al traffico totale registrato sulla rotta nei 12 mesi precedenti) dovrà essere di almeno 50 frequenze annue, quale che sia il vettore operante. GESAP SPA si riserva di variare (con preavviso di 90 gg.) il suddetto requisito numerico per gli anni successivi, qualora il totale del traffico la rotta candidata sia risultato complessivamente minore o uguale al precedente anno a causa dell'abbandono della operatività da parte di altri operatori.

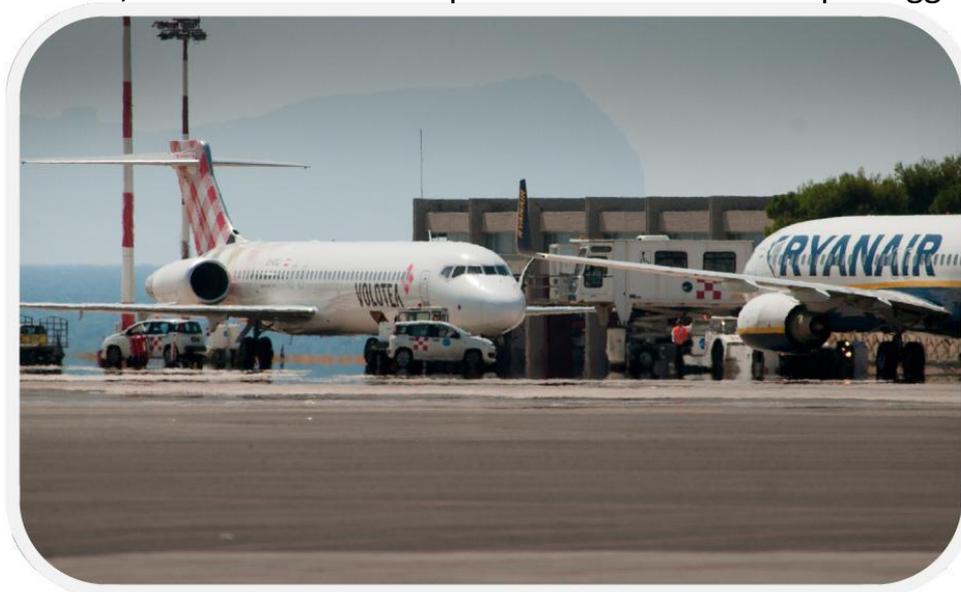


2) Tipologia di Volo: Gesap Spa non opera nessuna distinzione particolare per tipologia di volo (Linea, Charter, Low Cost etc.) fra le candidature pervenute. Tutti i vettori possono fare richiesta di accedere alla selezione degli aventi diritto al piano di incentivazioni.

3) Piano triennale – Capacità Operativa: Il vettore richiedente dovrà presentare una previsione di traffico su base triennale unitamente a tutte le informazioni di carattere operativo (Flotta, Basi, Network, Struttura Manutenzione etc.), organizzativo e finanziario, ed ogni altra informazione ritenuta utile alla corretta identificazione del potenziale della iniziativa e della sua prospettiva di sostenibilità a medio e lungo termine. GESAP SPA si riserva di richiedere eventuali maggiori dettagli in merito, laddove necessario. Le richieste che dovessero pervenire dai Tour Operators saranno valutate in base ai volumi complessivi documentabili del traffico incrementale generato attraverso l'utilizzo di uno o più vettori, anche per allotment parziale sui voli è vincolante che i posti prenotati dal Tour Operator siano preponderanti (> 65% posti).

4) Impegno sulla Regolarità dei pagamenti: Il vettore si dovrà impegnare al regolare pagamento di tutte le spettanze dovute verso il gestore aeroportuale per l'utilizzo di servizi ed infrastrutture.

5) Documentazione e certificazioni richieste: Il vettore richiedente non dovrà essere mai stato presente negli elenchi dei vettori facenti parte della c.d. black list della Commissione EU; è richiesta inoltre certificazione di regolarità contributiva e certificazione antimafia laddove applicabili. I Tour Operators dovranno presentare evidenza dei contratti con i vettori, schedulati dei voli e proiezioni di traffico dei passeggeri.



Modalità e Misura degli Incentivi

Modalità di erogazione. Gli incentivi saranno normalmente erogati in soluzione unica annuale, sulla base del traffico effettivo registrato per le rotte oggetto di incentivo nell'anno solare precedente, secondo le risultanze statistiche di fonte Gesap.

Il contributo sarà regolato economicamente da GESAP SPA entro 60 gg. dal ricevimento della fattura da parte del vettore.

Il valore del contributo sarà riferito e distribuito per ogni Passeggero in Partenza sui voli per le rotte oggetto dell'accordo per ogni anno di validità del contratto, ed avrà valore equivalente allo sconto sulle Tariffe Aeroportuali (Airport Charges)² previsto dalla tabella seguente per ogni categoria di incentivi identificata³.

Entità Degli Incentivi Previsti

Schema di Incentivazione

Categorie di Collegamenti Aerei	ANNO 1 Sconto Max %	ANNO 2 Sconto Max %	ANNO 3 Sconto Max%
Cat.1 - sub a)>b)>c)	45	35	25
Cat.2 - sub a)>b)	35	30	20
Cat.3 a)	30	25	20
Cat.3 b)	25	20	15

In caso di prolungamento dell'accordo per un ulteriore biennio, i valori applicati saranno quelli del 3° anno di cui alla precedente tabella.

² **Charges List** sulla quale sarà applicato lo sconto = Tutti i charges fissi applicabili al tipo di volo , ad esclusione della voce "Diritti Addizionali" della lista Tariffe Aeroportuali in vigore a Palermo nel periodo dell'accordo e/o eventuali tasse imposte dallo Stato Italiano o da Enti pubblici (es.municipal Tax)

³ Alcuni charges sono applicabili per volo (es. decollo/ atterraggio) anziché per pax .

Bonus aggiuntivo: GESAP SPA si riserva, nei limiti della suddetta applicabilità del Test MEO, una ulteriore misura del **15%** di sconto sulla tabella sconti precedente, sulla base dei seguenti criteri ispirati alla valorizzazione delle economie di scala realizzabili, alle possibili sinergie commerciali ed alla strategicità della proposta formulata:

- **Importanza della destinazione/rotta rispetto ai trend di domanda verificati autonomamente da GESAP SPA.**
- **Volumi complessivi previsti (Voli, Frequenze settimanali, Posti offerti);**
- **Struttura Organizzativa e Tecnica (Flotta) del vettore;**

Attività di Marketing a supporto

Gesap fornirà ai vettori ammessi al programma di incentivazione un ulteriore supporto in termini di attività di Marketing a livello locale (conferenze stampa, supporto per eventi, display aeroportuali, media online etc.) anche mediante la messa a disposizione di impianti pubblicitari. Qualora il vettore voglia realizzare una base a Palermo (aeromobili in night stop), potranno essere concessi anche uffici ed aree operative a condizioni di particolare favore secondo discrezionalità di GESAP SPA. Tale supporto sarà offerto da GESAP SPA in misura correlata all'importanza delle attività del vettore ed alle proprie disponibilità. Il supporto marketing sarà concordato con ciascun vettore selezionato.



⇒

Documentazione e Termini di Invio delle candidature di nuovi collegamenti per l'ammissione al piano di incentivazione

I vettori e i Tour Operators che volessero proporre nuove rotte e/o incrementi di traffico a partire dalla stagione Summer 2019/2020 e per gli anni successivi, al fine di una eventuale ammissione ad un piano di incentivi dovranno inviare le relative domande all'indirizzo:

commercialaviation@gesap.it o tramite posta certificata al seguente indirizzo: gesap@pec.it

Le domande, **su carta intestata del Vettore** dovranno contenere almeno le seguenti informazioni:

- Indicazione di ogni singola rotta proposta (nuova o soggetta ad incremento traffico);
- Piano triennale di sviluppo del traffico relativo alle rotte di cui al punto precedente (Pax previsti, voli, posti offerti);
- Date di inizio operatività e relativo schedulato previsto, con frequenze ed orari di partenza/ arrivo;
- Tipo di aeromobile utilizzato ed ogni altra informazione di carattere organizzativo (personale di scalo , aeromobili back up , flotta, manutenzione etc.) utile a valutare la congruità della struttura con gli obiettivi previsti;
- Dichiarazione di impegno alla regolarità dei pagamenti dovuti al gestore;
- Documentazione e certificazioni richieste, di cui al punto 5 del precedente paragrafo "Requisiti".

Un esempio del modulo da compilare ed inviare unitamente alla formale richiesta su **carta intestata del vettore** è allegato alla presente policy.



Valutazione delle candidature e Conferma finale delle proposte selezionate ed ammesse al piano incentivi

GESAP SPA, comunicherà la propria decisione ad ognuno dei vettori o Tour Operatore ammessi al programma di incentivazione per lo sviluppo del Traffico Aereo a Palermo, secondo le proprie valutazioni basate sui criteri previsti dal presente documento e che, a giudizio di GESAP SPA, siano più aderenti agli obiettivi previsti ed ai requisiti di sostenibilità economica richiesti.

Successivamente ogni candidato selezionato sarà chiamato a sottoscrivere un accordo specifico proposto da GESAP SPA che regolerà il piano di incentivazioni. L'accordo conterrà tutte le clausole relative alla legislazione italiana, nonché alle norme su privacy, conflitto di interessi, trasparenza e anticorruzione. Dopo la sottoscrizione del predetto accordo il piano sarà effettivamente esecutivo.

Obblighi di Comunicazione e di Certificazione successiva

Ai sensi delle **Linee Guida** del MIT in materia, rivisitate in data 11.08 2016 (prot. 275) art.6 la GESAP SPA, **solo nel caso che le misure di incentivazioni previste non soddisfino il Test MEO**, avrà cura di pubblicare sul proprio sito web:

il programma complessivo di tali incentivazioni con cadenza semestrale (par. 1);

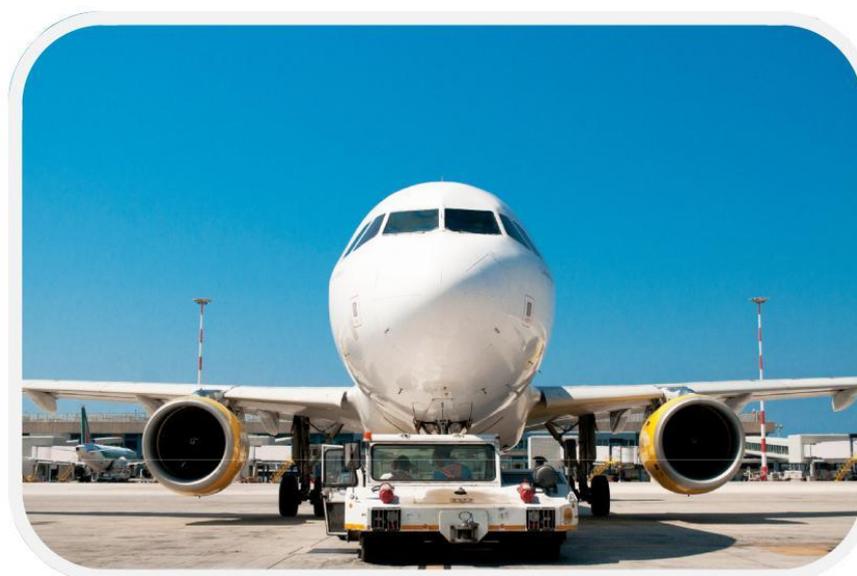
l'aggiornamento in caso di variazioni del programma (par. 2);

ed infine (par.3) entro 15 giorni dalla conclusione degli accordi, l'esito delle procedure di selezione dandone comunicazione alla Autorità di regolazione ed all'Enac. Successivamente, entro il 31 gennaio successivo, provvederà a pubblicare (*sul sito web*) l'ammontare complessivo delle incentivazioni a consuntivo dell'anno precedente, informandone le suddette Autorità ed Enti.

Le **Linee Guida** stabiliscono che le procedure di scelta dei beneficiari delle incentivazioni in argomento, purché rispettose dei principi di trasparenza e concorrenza assicurati dall'osservanza delle modalità e contenuti delle **Linee Guida**, sono rimesse alla libera iniziativa imprenditoriale dei gestori aeroportuali.

Data 31/05/2019

GESAP SPA



Allegati Normativi e Modulo di richiesta erogazione incentivi:

1. *Linee Guida inerenti le incentivazioni per l'avviamento e lo sviluppo di rotte aeree da parte dei vettori* *Linee Guida inerenti le incentivazioni per l'avviamento e lo sviluppo di rotte aeree da parte dei vettori ai sensi dell'art 13, commi 14 e 15 del Decreto Legge del 23.12.2013, n.145, come modificato dalla legge di conversione del 21.2.2014, n. 9 – Edizione del 11.08.2016 prot. Reg. Decreti nr. 275 .*
2. *Decreto Legge 145/2013 Destinazione Italia*
3. *Commissione Europea Comunicazione n. 2014/99C del 4.4.2014*
4. *Enac - Indicazioni operative per i gestori aeroportuali in caso di contributi/sostegni finanziari a favore di compagnie aeree per il lancio di nuove rotte e procedura di monitoraggio - Nov. 2014*
5. *Esempio di modulo di richiesta: Application Form requesting marketing support/pax incentive.*