



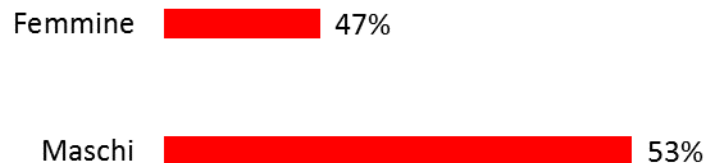
# **Indagine profilazione dei passeggeri, comportamento di acquisto e giudizio area commerciale**

**Anno 2016**

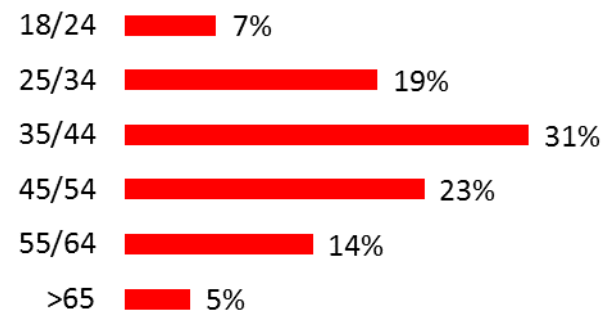
**Febbraio 2017**

# Profilazione clientela: variabili socio-professionali, demografiche ed economiche

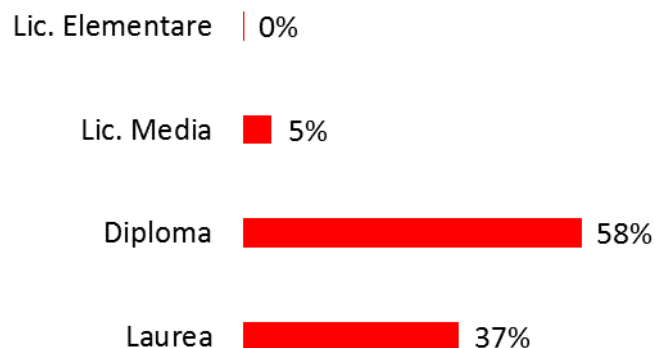
## Sesso



## Età



## Livello istruzione

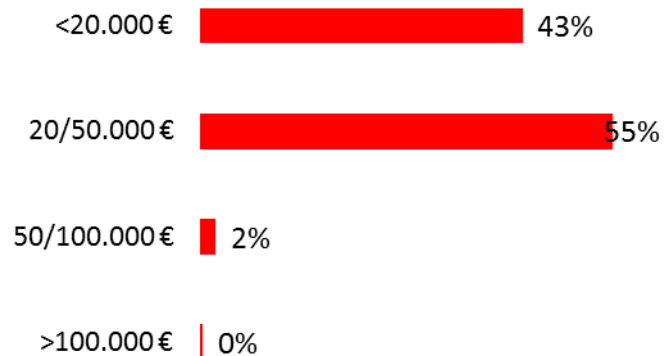


## Professione



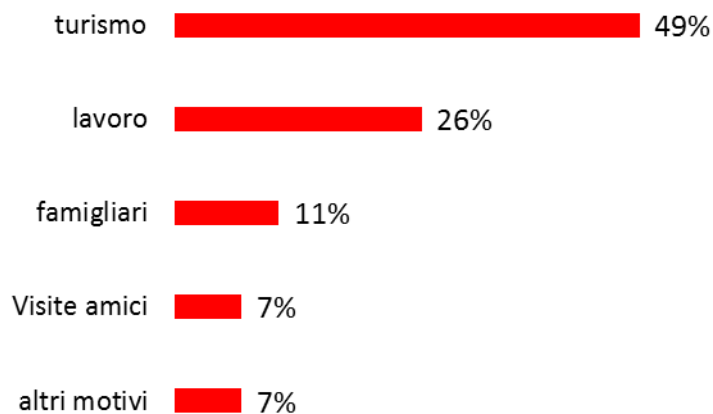
# Profilazione clientela: variabili socio-professionali, demografiche ed economiche

## Reddito annuale familiare

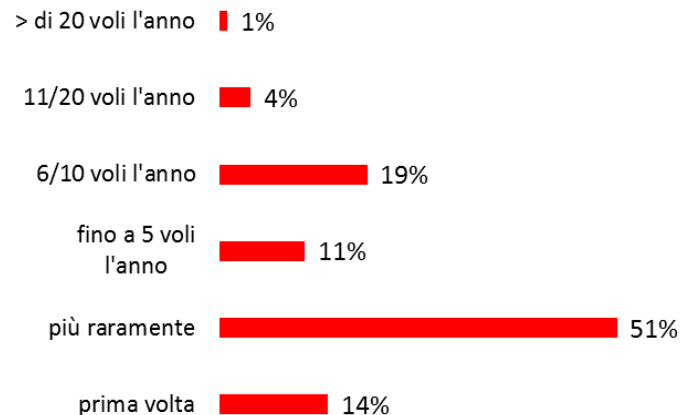


# Profilazione clientela: abitudini e modalità di viaggio in aereo

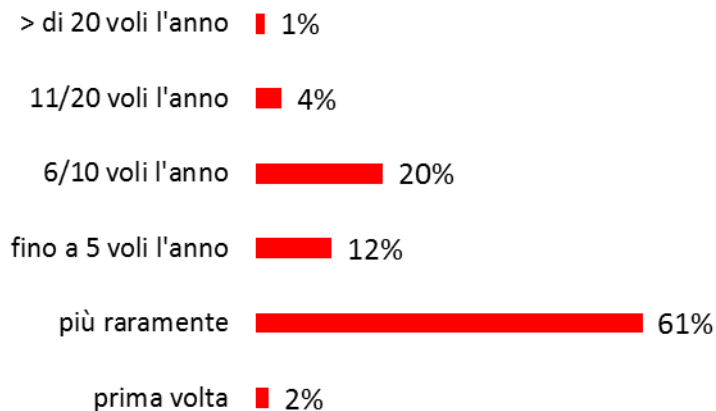
## Motivo viaggio



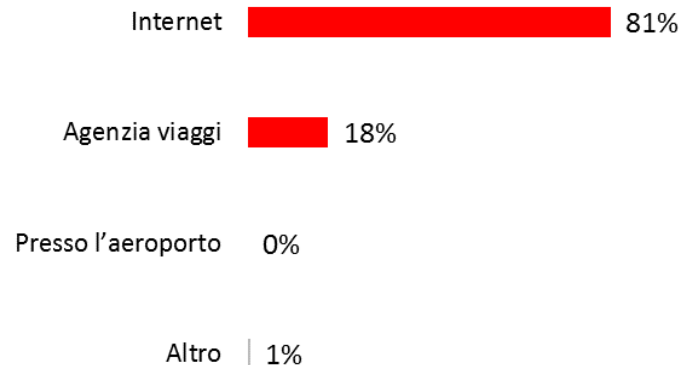
## Frequenza annuale viaggi in aereo



## Frequenza annuale voli low cost

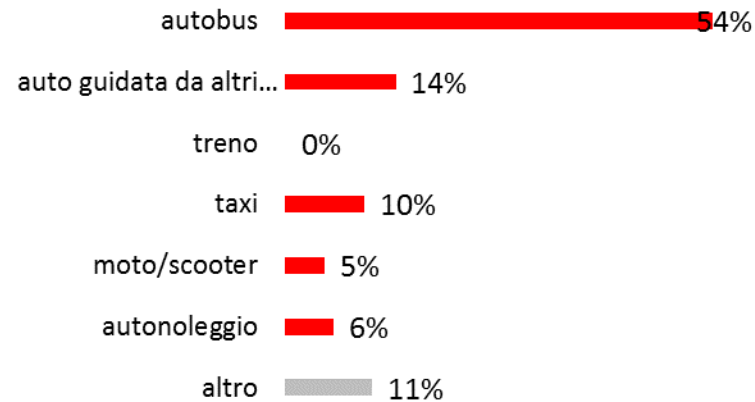


## Modalità acquisto biglietto aereo

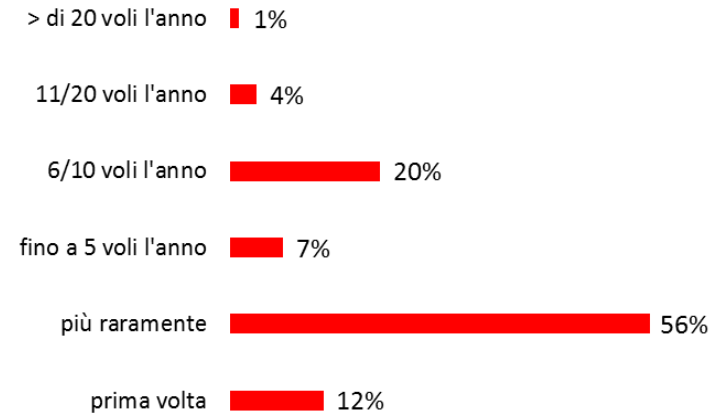


# Profilazione clientela: modalità di utilizzo dello scalo

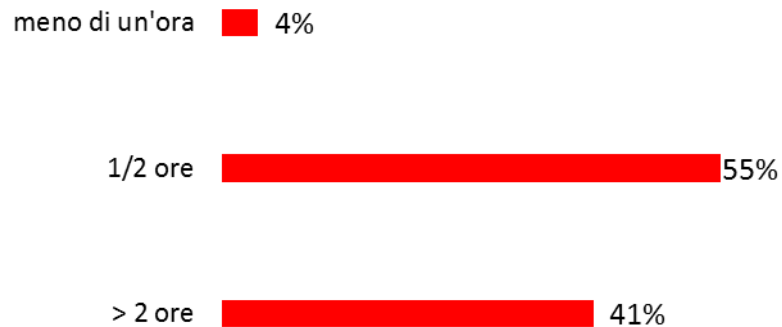
## Mezzo utilizzato per raggiungere lo scalo



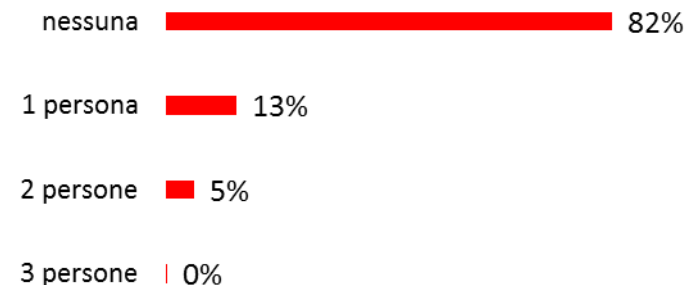
## Frequenza partenze Palermo ultimo anno



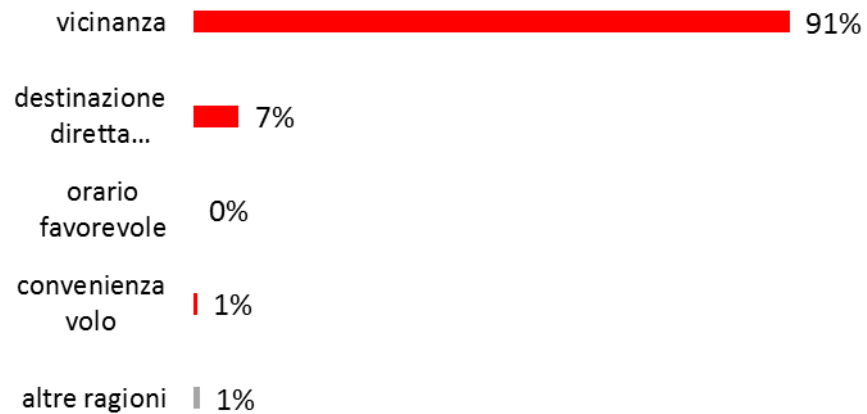
## Attesa nello scalo prima della partenza



## Persone che hanno accompagnato il passeggero nello scalo




## Motivo della scelta dello scalo di Palermo *(soltanto ai residenti siciliani)*



# Profilazione clientela: territoriale (residenza)

## Nazionalità

Italiana  92%

Straniera  8%

Le nazionalità estere più citate sono nell'ordine Francia, Inghilterra, Spagna e Germania.

Le province italiane più citate sono nell'ordine: Palermo (41%), Roma (21%), Milano (11%).

A lato valori assoluti degli intervistati residenti nelle province siciliane.

