



LA POLITICA COMMERCIALE DI GESAP SPA PER IL 2021/2022

Criteria per l'erogazione di Incentivi a favore dello Sviluppo del Traffico Passeggeri dell'Aeroporto di Palermo
Rev. 5.0

Pubblicato sul sito www.aeroportodipalermo.it il 21 / 04 / 2021

PREMESSA

Il mutato scenario socio economico delineatosi a seguito degli effetti della pandemia di Covid-19, ha indotto La GESAP SPA, società di gestione dell'Aeroporto di Palermo, a sospendere la propria Politica Commerciale standard per l'anno 2020, rivedere gli accordi commerciali precedentemente sottoscritti alla luce del drastico crollo del traffico passeggeri e supportare, in via transitoria ed eccezionale, tutti i vettori operanti sullo scalo di Palermo mediante l'introduzione e la pubblicazione di una Politica Speciale Covid-19 (con scadenza 31.03.2021), erogando con relazione ai requisiti di traffico necessari raggiunti, misure di sostegno mirate al mantenimento del maggiore livello di traffico possibile da e per l'aeroporto di Palermo.

- Per il 2021, a partire dal 1 Aprile, una prima sostanziale misura di supporto è data dalla pubblicazione ed applicazione di un livello tariffario di Airport Charges ridotto rispetto a quello che i meccanismi regolatori avrebbero consentito. Tale meccanismo è stato approvato accogliendo le richieste dei vettori in sede di Comitato Utenti per favorire ulteriormente la ripresa del traffico in un contesto di alta criticità che si sta protraendo nel tempo e che si prevede possa esaurirsi nell'arco del prossimo triennio.
- In aggiunta alla suddetta misura, la Gesap ha ritenuto opportuno rielaborare e rinnovare la propria Politica Commerciale, con specifici criteri di valutazione, rimodulati con l'obiettivo di ripristinare i pregressi livelli di traffico, supportare, sviluppare e conseguentemente accrescere la mobilità, la connettività e lo sviluppo turistico del territorio siciliano, favorire anche il turismo interno e infine aumentare la competitività della destinazione Palermo.



La presente politica di incentivazione, valida a partire dal 01 Aprile 2021 per le stagioni IATA Summer 2021 e Winter 2021 è rivolta ai Vettori ed a Tour Operators che si impegnino a garantire e successivamente contribuiscano di fatto allo sviluppo e all'incremento del traffico passeggeri da e per lo scalo di PMO secondo i criteri di seguito espressi e rimarrà in vigore per un periodo di 12 mesi, salvo variazioni che la Gesap si riserva di effettuare in caso di necessità.

LA NORMATIVA

La normativa di riferimento che ci consente di attuare queste politiche di incentivazione, trae spunto, in primo luogo, dalla Comunicazione della Commissione Europea 2014/99C del 4.4.2014 sugli aiuti di stato agli aeroporti ed alle compagnie aeree.



In data 2.10.2014 il Ministero delle Infrastrutture e Trasporti (MIT) ha emesso le **“Linee Guida per la regolazione delle politiche di incentivo e supporto in funzione di avviamento e sviluppo di rotte aeree da parte dei vettori ai sensi dell’art 13, commi 14 e 15 del Decreto Legge del 23.12.2013, n.145, come modificato dalla legge di conversione del 21.2.2014, n. 9”**, in seguito denominate **“Linee Guida”**.

Nel Novembre 2014 l’ENAC ha pubblicato le **“Indicazioni operative per i gestori aeroportuali in caso di contributi/sostegni finanziari a favore di compagnie aeree per il lancio di nuove rotte e procedura di monitoraggio”** esplicitando gli obblighi di documentazione da parte del Gestore aeroportuale ed i principi di monitoraggio che lo stesso Ente osserverà nella sua azione ispettiva.

Successivamente, in data 11.08.2016 (prot. REG Decreti nr. 275) il MIT ha inteso modificare le suddette Linee Guida per superare alcune difficoltà interpretative e dare risalto alla opportunità di incentivare il traffico aereo negli aeroporti regionali, com’è il caso di Palermo, al fine di favorire lo sviluppo dei territori interessati.

In attuazione del suddetto quadro regolamentare e della delibera assunta dal Consiglio di Amministrazione della Società GESAP SPA Spa il 3 giugno 2015, è stata poi sviluppata la prima edizione della Policy, che nella presente revisione è volta a delineare il programma, gli obiettivi ed i criteri di intervento in materia di incentivazione ai Vettori aerei per il periodo S2021/W2021, fermo restando eventuali accordi esistenti in precedenza, che restano in vigore fino a scadenza.

OBIETTIVI, PRINCIPI E MODALITÀ DI APPLICAZIONE DELLA POLITICA COMMERCIALE DI INCENTIVAZIONE PER IL 2021/2022

Obiettivi

- 1. Incremento della mobilità Internazionale e Nazionale attraverso collegamenti diretti.**
- 2. Incremento dei collegamenti Internazionali operativi durante tutto l'arco dell'anno (All Year Round).**
- 3. Ottimizzazione copertura network nazionale.**
- 4. Recupero del traffico passeggeri consuntivato nell'anno 2019 nel più breve periodo possibile.**

La Politica Commerciale di GESAP SPA, storicamente ha avuto come obiettivo primario quello di favorire l'incremento del traffico Internazionale passeggeri da e per Palermo, per le destinazioni di interesse strategico, che di seguito saranno specificate. In questo delicato contesto pandemico, si ritiene però essenziale incoraggiare e consolidare anche lo sviluppo del network domestico, fatte salve le rotte principali più trafficate che non si ritiene abbiano necessità di particolari supporti, per favorire il turismo interno che si ritiene possa dare il primo impulso alla fase di ripresa economica del settore e cercare altresì di garantire la ripresa di una copertura capillare della rete dei collegamenti domestici. Invariato rimane l'obiettivo di soddisfare la domanda potenziale esistente di mobilità internazionale con voli diretti, mantenendo e sviluppando i collegamenti esistenti e le nuove rotte, oltre che favorire una maggiore estensione di tali collegamenti durante i diversi periodi dell'anno.

Benefici

I benefici attesi da tale politica sono pertanto i seguenti:

1. VOLUMI

Incremento del Traffico Totale, traffico passeggeri Internazionale e Nazionale.

2. CONNETTIVITÀ

Aumento delle rotte Internazionali e Nazionali dirette per Palermo dai mercati di maggior interesse economico e Turistico per la Sicilia.

3. MOBILITÀ 12 MESI

Aumento delle opportunità di mobilità durante tutto l'arco dell'anno al fine di ridurre i gap di servizio esistenti durante i mesi invernali e di favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici.

4. FAVORIRE LA RIPRESA TURISTICA

Creare le condizioni per la ripresa del turismo interno in special modo nella fase di persistenza del fenomeno pandemico.

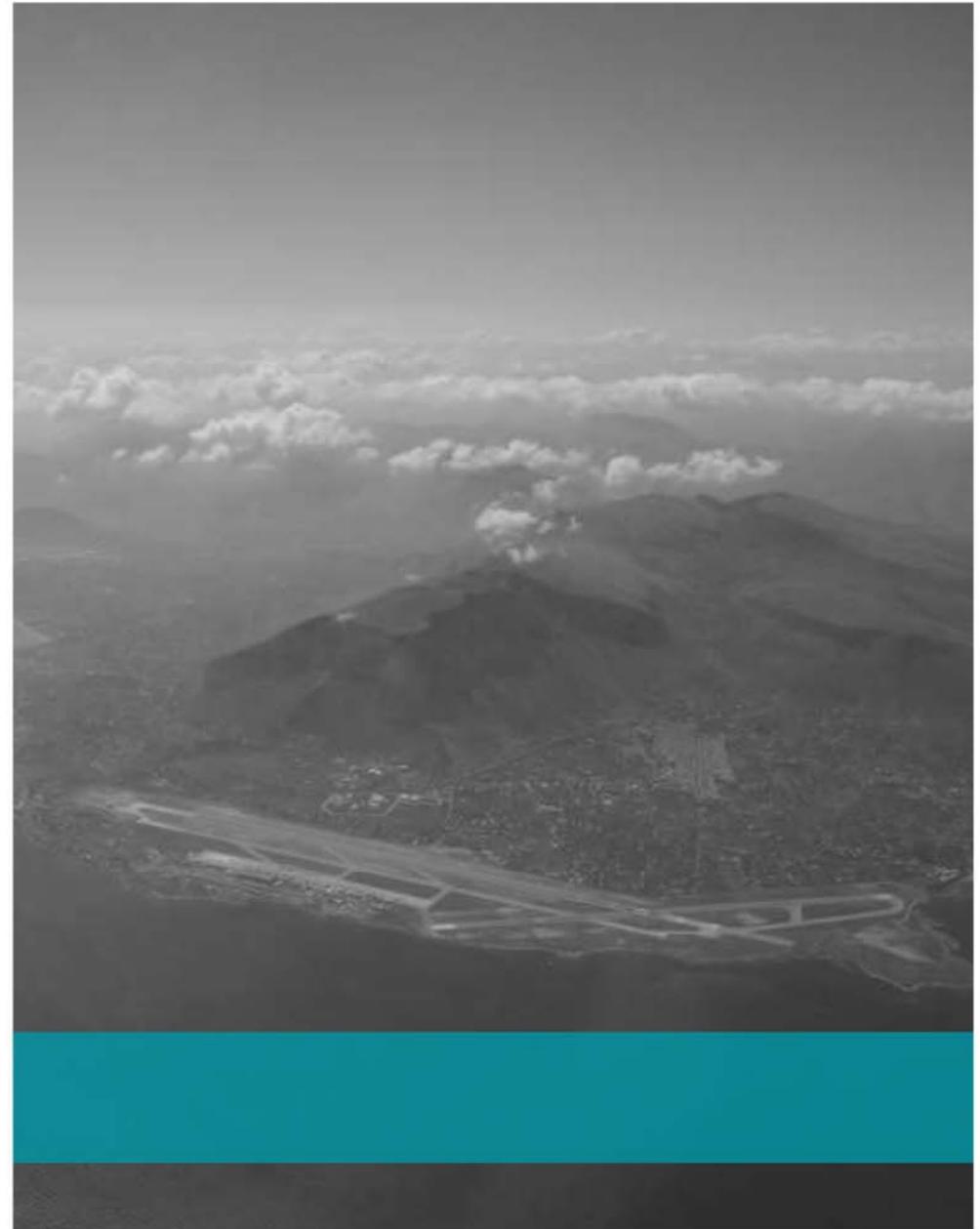
Sostenibilità economica

L'incremento di traffico per le eventuali rotte incentivate, ed il relativo sostegno economico ipotizzato, dovranno sempre presentare caratteristiche di sostenibilità, ed in particolare dovranno essere in grado di generare un ritorno economico positivo per GESAP SPA.

Tali caratteristiche di sostenibilità economica, prerequisito per ogni altra valutazione e per la erogazione dell'incentivo, saranno esaminate da GESAP con modalità ex ante e successivamente ex post per ogni rotta candidata, secondo il principio dell'Operatore privato ovvero del MEO test (MEO – Market Economy Operator), anche al fine di escludere qualsiasi possibilità che le misure di incentivo possano qualificarsi come aiuti di Stato (v. **Commissione Europea - Comunicazione n. 2014/99C del 4.4.2014**).

Comunicazione e trasparenza

Nel selezionare i soggetti potenzialmente interessati agli incentivi, la GESAP SPA intende favorire la partecipazione di tutti i soggetti potenzialmente interessati (Compagnie Aeree e Tour Operator) aventi i requisiti richiesti, senza alcuna distinzione di sorta fra gli stessi, né principio discriminatorio fra le categorie di operatori (es.: Linea, Charter, Low Cost etc.). Sarà cura di GESAP SPA favorire la massima diffusione del presente documento fra tutti gli operatori attraverso i canali informativi, il sito Web e le modalità individuate dalle apposite **Linee Guida del MIT e dalle circolari Enac a riguardo**.





Durata degli accordi

I piani di sviluppo di traffico per nuovi collegamenti presentati a GESAP SPA dai vettori ed i relativi accordi contrattuali con GESAP SPA dovranno avere un orizzonte temporale di 3 anni, estensibili per altri due anni in taluni casi che, a giudizio di GESAP, rivestano particolare interesse strategico. E' possibile valutare sottoscrizione di nuovi accordi successivi alle scadenze predette, purchè esista il presupposto del continuo aumento Year On Year del traffico ed eventualmente si possa progressivamente limitare i volumi titolati al conteggio per incentivi (Traffic CAP/Threshold) .

La durata degli accordi sottoscritti tra Gesap e i Tour Operators avrà validità in ogni caso di tre anni e saranno commisurati anno per anno al solo effettivo traffico incrementale rispetto al precedente anno.

Validità della presente Policy

Fino al 31.03.2022.

GESAP SPA si riserva in ogni caso la facoltà di pubblicare ulteriori aggiornamenti del presente documento, a seguito di variazioni normative e/o di variazioni delle rotte e collegamenti esistenti ed eventualmente per cause di forza maggiore.

PERIMETRO DI APPLICAZIONE DELLE MISURE DI SOSTEGNO

Requisiti minimi generali, esclusioni, eccezioni per grandi volumi di traffico

- Data la maggiore saturazione della domanda relativa ai collegamenti con i mercati - destinazioni domestiche principali, così come considerata la posizione di insularità che vede per l'utenza del territorio siciliano la sola alternativa della mobilità aerea da e per queste importanti destinazioni nazionali, non sono previsti, di norma, incentivi sulle maggiori rotte nazionali. In alcuni casi, dove la domanda è prossima alla saturazione, vengono invece introdotte misure di contenimento che mitigano i requisiti d'accessibilità agli incentivi.
- Requisiti minimi: non sono previsti incentivi economici diretti per attività che non superino almeno le soglie di 40.000 passeggeri in partenza Nazionali e/o 10.000 passeggeri in partenza Internazionali come soglie di ingresso.
- Le misure di cui al punto precedente non escludono azioni di marketing, advertising, web advertising e promozione per ampliare la visibilità delle rotte e della presenza dei vettori sul nostro scalo.
- Grandi Volumi: Per i vettori in grado di generare volumi superiori ad 1 Milione di passeggeri partenti, la Gesap si riserva di offrire condizioni di maggior favore, pur nel rispetto delle normative vigenti e alla luce della sostenibilità dell'impegno economico.

Si individuano in ordine di priorità le seguenti 3 categorie di collegamenti oggetto di interesse per GESAP SPA ed i relativi sub-criteri di valutazione per l'accesso al piano di incentivi:

Categorie di collegamenti Interessati e criteri di selezione

Cat.1 Nuovi Collegamenti diretti.

Criteri di valutazione in ordine di priorità¹:

- a. Tratte Intercontinentali, Nord Europa, Paesi Scandinavi, Est Europa (con priorità secondo importanza del PIL della destinazione internazionale - città / paese- raggiunta).*
- b. Altre tratte Europee (con priorità secondo importanza del PIL della destinazione internazionale - città / paese - raggiunta).*
- c. Tratte Nazionali – Le proposte di nuove tratte nazionali dovranno essere soggette a preventiva conferma di interesse da parte di GESAP SPA. Sono ammessi all'incentivo anche sviluppi di tratte nazionali esistenti purché dirette verso aeroporti il cui traffico relativo da e per PMO a giudizio di GESAP SPA non abbia ancora raggiunto una congrua capacità di posti offerti. L'incentivazione di questa particolare categoria sarà regolamentata mediante l'applicazione di specifiche soglie o limiti di volumi di traffico determinati nei singoli contratti bilaterali.*

¹Nota: Benché la GESAP SPA si riservi di valutare le candidature avanzate secondo i criteri sopra elencati, oltre quelli di natura economica (MEO test), in caso di impossibilità di soddisfare tutte le eventuali richieste pervenute o in caso di parità di requisiti, la GESAP SPA opererà le proprie scelte in funzione della propria autonomia di impresa, verificando la maggiore aderenza di ogni candidatura ai propri obiettivi strategici.



Cat.2 Incremento Operatività su base annua delle tratte Internazionali e Nazionali esistenti ed al momento attive solo su base stagionale.*

Criteri di valutazione in ordine di priorità:

a. Tratte Intercontinentali.

b. Tratte Europee (Secondo importanza del PIL della destinazione internazionale - città / paese - raggiunta)

c. Tratte Nazionali (Destinazioni per le quali la capacità di posti offerti è ritenuta insufficiente a coprire la domanda potenziale.

**Si noti che per questa categoria l'incentivo sarà relativo ai soli volumi incrementali relativi ai (periodi) mesi di attività aggiuntiva e comunque non cumulabile con altri accordi eventualmente esistenti.*

Cat.3 Incremento Frequenze Collegamenti Internazionali e Nazionali Esistenti.*

Collegamenti di Interesse e relativi sub criteri:

a. HUB Europei in generale.

b. Tutte le altre destinazioni Internazionali esistenti.

c. Tratte Nazionali (Destinazioni per le quali la capacità di posti offerti è ritenuta insufficiente a coprire la domanda potenziale.

**L'incentivo sarà relativo ai soli volumi incrementali e comunque non cumulabile con altri accordi eventualmente esistenti.*

REQUISITI QUANTITATIVI ED ALTRI CRITERI PER L'ACCESSO ALLE INCENTIVAZIONI

Di seguito i 5 requisiti specifici per l'accesso agli incentivi.

In caso di nuove proposte su rotte omologhe provenienti da più operatori intenzionati ad avviare il nuovo servizio contestualmente (nella stessa stagione IATA), la proposta selezionata risulterà quella dal volume di frequenze (voli) / capacità più alto per ogni collegamento.

Elenco requisiti richiesti e criteri di valutazione:

1. Volumi di Traffico in Partenza per Categoria di Collegamento e per rotta / destinazione

Per le rotte della Cat. 1 (Nuovi Collegamenti Diretti):

Almeno due frequenze a settimana per un minimo di 22 settimane consecutive (media sui tre anni di durata dell'accordo).

Per le rotte della Cat. 2 (Incremento Operatività su base annua delle tratte esistenti ed al momento attive solo su base stagionale):

Almeno due frequenze a settimana per la stagione IATA aggiuntiva, quale incremento rispetto agli esistenti volumi di traffico riferiti all'operatività della precedente stagione.

Per le rotte della Cat. 3 (Incremento Frequenze Collegamenti Esistenti):

• **Destinazioni Sub a)**

Se l'incremento viene proposto dallo stesso vettore già attivo sulla rotta è necessario che vi sia un incremento di frequenze pari ad almeno il 30% rispetto al traffico generato per l'anno precedente sulla rotta. Per vettori diversi è necessario un numero minimo di almeno 28 frequenze su almeno 14 settimane consecutive dell'anno. In ogni caso l'offerta di nuove frequenze dovrà costituire una effettiva integrazione aggiuntiva di servizio rispetto alle opzioni già esistenti, ciò al fine di evitare le sovrapposizioni di schedulati che non aumentano significativamente il livello di servizio reso all'utenza.

• **Destinazioni Sub sub b) e c)**

L'attività incrementale (rispetto al traffico totale registrato sulla rotta nei 12 mesi precedenti) dovrà essere di almeno 50 frequenze annue, quale che sia il vettore operante. GESAP SPA si riserva di variare (con preavviso di 90 gg.) il suddetto requisito numerico per gli anni successivi, qualora il totale del traffico la rotta candidata sia risultato complessivamente minore o uguale al precedente anno a causa dell'abbandono della operatività da parte di altri operatori.

2. Tipologia di Volo

Gesap Spa non opera nessuna distinzione particolare per tipologia di volo (Linea, Charter, Low Cost etc.) fra le candidature pervenute. Tutti i vettori possono fare richiesta di accedere alla selezione degli aventi diritto al piano di incentivazioni.

3. Piano triennale – Capacità Operativa

Il vettore richiedente dovrà presentare una previsione di traffico su base triennale unitamente a tutte le informazioni di carattere operativo (Flotta, Basi, Network, Struttura Manutenzione etc.), organizzativo e finanziario, ed ogni altra informazione ritenuta utile alla corretta identificazione del potenziale della iniziativa e della sua prospettiva di sostenibilità a medio e lungo termine. GESAP SPA si riserva di richiedere eventuali maggiori dettagli in merito, laddove necessario. Le richieste che dovessero pervenire dai Tour Operators saranno valutate in base ai volumi complessivi documentabili del traffico incrementale generato attraverso l'utilizzo di uno o più vettori, anche per allotment parziale sui voli è vincolante che i posti prenotati dal Tour Operator siano preponderanti (> 65% posti).

4. Impegno sulla Regolarità dei pagamenti

Il vettore si dovrà impegnare al regolare pagamento di tutte le spettanze dovute verso il gestore aeroportuale per l'utilizzo di servizi ed infrastrutture.

5. Documentazione e certificazioni richieste

Il vettore richiedente non dovrà essere mai stato presente negli elenchi dei vettori facenti parte della c.d. black list della Commissione EU; è richiesta inoltre certificazione di regolarità contributiva e certificazione antimafia laddove applicabili. I Tour Operators dovranno presentare evidenza dei contratti con i vettori, schedulati dei voli e proiezioni di traffico dei passeggeri.



Modalità e Misura degli Incentivi

Modalità di erogazione

Gli incentivi saranno erogati indicativamente in soluzione unica annuale, sulla base del traffico effettivo registrato per le rotte oggetto di incentivo nell'anno solare precedente, secondo le risultanze statistiche di fonte Gesap.

Il contributo sarà regolato economicamente da GESAP SPA entro 90 gg. dal ricevimento della fattura da parte del vettore.

Il valore del contributo sarà riferito e distribuito per ogni Passeggero in Partenza sui voli per le rotte oggetto dell'accordo per ogni anno di validità del contratto, ed avrà valore equivalente allo sconto sulle Tariffe Aeroportuali (Airport Charges)² previsto dalla tabella seguente per ogni categoria di incentivi identificata³.

Entità Degli Incentivi Previsti

Schema di Incentivazione: la percentuale di sconto varierà secondo la categoria descritta dalla tabella seguente ed in base ai seguenti indicatori: Volumi traffico Internazionale – Volumi traffico Nazionale – Numero di Rotte totali

| Categorie di Collegamenti Aerei | ANNO 1 Sconto Max % | ANNO 2 Sconto Max % | ANNO 3 Sconto Max % |
|---------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Cat. 1 - sub a) > b) > c) | 45 | 35 | 25 |
| Cat. 2 - sub a) > b) > c) | 35 | 30 | 20 |
| Cat. 3 a) | 30 | 25 | 20 |
| Cat. 3 b) | 25 | 20 | 15 |
| Cat. 3 c) | 20 | 15 | 10 |

In caso di prolungamento dell'accordo per un ulteriore biennio, i valori applicati saranno quelli del 3° anno di cui alla precedente tabella.

²Charges List sulla quale sarà applicato lo sconto = aircraft landing and take off , boarding pax/bag, security pax/bag, , ad esclusione della voce "Diritti Addizionali" della lista Tariffe Aeroportuali in vigore a Palermo nel periodo dell'accordo e/o eventuali tasse imposte dallo Stato Italiano o da Enti pubblici (es.municipal Tax).

³Alcuni charges sono applicabili per volo (es. decollo/ atterraggio) anziché per pax.



Bonus aggiuntivo

GESAP SPA si riserva, nei limiti della suddetta applicabilità del Test MEO, il riconoscimento di un incremento della misura dello sconto fino ad un ulteriore **15%** della percentuale di sconto indicata nella tabella riportata in precedenza, sulla base dei seguenti criteri ispirati alla valorizzazione delle economie di scala realizzabili, alle possibili sinergie commerciali ed alla strategicità della proposta formulata:

- **Apertura Base operativa sullo scalo di Palermo.**
- **Importanza della destinazione/rotta rispetto ai trend di domanda verificati da GESAP SPA;**
- **Volumi complessivi previsti (Portafoglio Rotte, Frequenze settimanali, Posti offerti);**
- **Struttura Organizzativa e Tecnica (Flotta) del vettore;**

La Presente Policy non è da ritenersi vincolante per Gesap, che si riserva di valutare i diversi piani di sviluppo del traffico presentati dai singoli vettori ed inviare agli stessi proposte adeguate ai benefici attesi.

Attività di Marketing a supporto

Gesap fornirà ai vettori ammessi al programma di incentivazione un ulteriore supporto in termini di attività di Marketing a livello locale (conferenze stampa, supporto per eventi, display aeroportuali, media online etc.) anche mediante la messa a disposizione di impianti pubblicitari. Qualora il vettore voglia realizzare una base a Palermo (aeromobili in night stop), potranno essere concessi anche uffici ed aree operative a condizioni di particolare favore secondo discrezionalità di GESAP SPA. Tale supporto sarà offerto da GESAP SPA in misura correlata all'importanza delle attività del vettore ed alle proprie disponibilità. Il supporto marketing sarà concordato con ciascun vettore selezionato.

DOCUMENTAZIONE E TERMINI DI INVIO DELLE CANDIDATURE DI NUOVI COLLEGAMENTI PER L'AMMISSIONE AL PIANO DI INCENTIVAZIONE

I vettori e i Tour Operators che volessero proporre nuove rotte e/o incrementi di traffico a partire dalla stagione Summer 2021 e per gli anni successivi, al fine di una eventuale ammissione ad un piano di incentivi dovranno inviare le relative domande all'indirizzo:

commercialaviation@gesap.it

o tramite posta certificata al seguente indirizzo: gesap@pec.it

Le domande, possibilmente **su carta intestata del Vettore** dovranno contenere almeno le seguenti informazioni:

- Indicazione di ogni singola rotta proposta (nuova o soggetta ad incremento traffico);
- Piano triennale di sviluppo del traffico relativo alle rotte di cui al punto precedente (Pax previsti, voli, posti offerti);
- Date di inizio operatività e relativo schedulato previsto, con frequenze ed orari di partenza/ arrivo;
- Tipo di aeromobile utilizzato ed ogni altra informazione di carattere organizzativo (personale di scalo, aeromobili back up, flotta, manutenzione etc.) utile a valutare la congruità della struttura con gli obiettivi previsti;
- Dichiarazione di impegno alla regolarità dei pagamenti dovuti al gestore;
- Documentazione e certificazioni richieste, di cui al punto 5 del precedente paragrafo "Requisiti".



Valutazione delle candidature e Conferma finale delle proposte selezionate ed ammesse al piano incentivi

GESAP SPA, comunicherà la propria decisione ad ognuno dei vettori o Tour Operatore ammessi al programma di incentivazione per lo sviluppo del Traffico Aereo a Palermo, secondo le proprie valutazioni basate sui criteri previsti dal presente documento e che, a giudizio di GESAP SPA, siano più aderenti agli obiettivi previsti ed ai requisiti di sostenibilità economica richiesti.

Successivamente ogni candidato selezionato sarà chiamato a sottoscrivere un accordo specifico proposto da GESAP SPA che regolerà il piano di incentivazioni. L'accordo conterrà tutte le clausole necessarie ai fini di assicurare il rispetto della legislazione italiana ed europea applicabile, ivi comprese norme su privacy, conflitto di interessi, trasparenza e anticorruzione. Solo dopo la sottoscrizione del predetto accordo, il piano sarà produttivo di effetti.



Obblighi di Comunicazione e di Certificazione successiva

Ai sensi delle **Linee Guida** del MIT in materia, rivisitate in data 11.08 2016 (prot. 275) art.6 la GESAP SPA, **solo nel caso che le misure di incentivazioni previste non soddisfino il Test MEO**, avrà cura di pubblicare sul proprio sito web:

- il programma complessivo di tali incentivazioni con cadenza semestrale (par. 1);
- l'aggiornamento in caso di variazioni del programma (par. 2);

ed infine (par.3) entro 15 giorni dalla conclusione degli accordi, l'esito delle procedure di selezione dandone comunicazione alla Autorità di regolazione ed all'Enac. Successivamente, entro il 31 gennaio successivo, provvederà a pubblicare (sul sito web) l'ammontare complessivo delle incentivazioni a consuntivo dell'anno precedente, informandone le suddette Autorità ed Enti.

Le **Linee Guida** stabiliscono che le procedure di scelta dei beneficiari delle incentivazioni in argomento, purché rispettose dei principi di trasparenza e concorrenza assicurati dall'osservanza delle modalità e contenuti delle **Linee Guida**, sono rimesse alla libera iniziativa imprenditoriale dei gestori aeroportuali.

Allegati Normativi e Modulo di richiesta erogazione incentivi:

1. Linee Guida inerenti le incentivazioni per l'avviamento e lo sviluppo di rotte aeree da parte dei vettori Linee Guida inerenti le incentivazioni per l'avviamento e lo sviluppo di rotte aeree da parte dei vettori ai sensi dell'art 13, commi 14 e 15 del Decreto Legge del 23.12.2013, n.145, come modificato dalla legge di conversione del 21.2.2014, n. 9 – Edizione del 11.08.2016 prot. Reg. Decreti nr. 275.
2. Decreto Legge 145/2013 Destinazione Italia.
3. Commissione Europea Comunicazione n. 2014/99C del 4.4.2014.
4. Enac - Indicazioni operative per i gestori aeroportuali in caso di contributi/sostegni finanziari a favore di compagnie aeree per il lancio di nuove rotte e procedura di monitoraggio - Nov. 2014.

Data 26 / 03 / 2021



